

# Octobre Rose

Communiqué de presse  
Octobre 2025



## OCTOBRE ROSE : LA SMERRA FAIT DE LA PRÉVENTION UN ACTE SOLIDAIRE

L'acteur historique de la santé étudiante offre à ses salariées de plus de 40 ans deux heures sur le temps de travail pour réaliser une mammographie.

Pour la première fois, la SMERRA, mutuelle de référence dans le domaine de la santé étudiante et engagée au sein de l'économie sociale et solidaire (ESS), s'associe à Octobre Rose, la campagne nationale de sensibilisation au dépistage du cancer du sein. Dans une démarche de prévention et de responsabilité sociale, elle accorde à l'ensemble de ses collaboratrices de plus de 40 ans deux heures sur leur temps de travail pour effectuer une mammographie.

### Une première participation placée sous le signe de la prévention et de la solidarité

Cette initiative, portée par **Frédérique Lénon**, directrice des ressources humaines, avec le soutien de **Lionel Lérissel**, Directeur Général de la SMERRA, concerne près d'une **centaine de collaboratrices** réparties sur l'ensemble du territoire.

L'objectif : faciliter l'accès au dépistage et encourager une démarche de sensibilisation active, essentielle dans la lutte contre le cancer du sein qui demeure un enjeu majeur pour la santé des femmes. Près d'une femme sur huit sera concernée au cours de sa vie. 80% d'entre elles ont plus de 50 ans.

« *Nous avons souhaité que cette action concrète permette à chacune de nos collaboratrices concernées de prendre soin d'elle, sans contrainte d'organisation ou de temps. La santé est notre métier, mais aussi notre responsabilité* », souligne Frédérique Lénon, Directrice des Ressources Humaines.

### Un engagement fidèle aux valeurs de la SMERRA

La SMERRA démontre à travers cette initiative sa volonté d'incarner pleinement les principes de l'ESS : **mettre l'humain au cœur de son action et agir pour le bien-être collectif**.

Cette démarche illustre la continuité de la mission que la SMERRA mène depuis plus de 50 ans auprès des étudiants, en la déclinant aujourd'hui au bénéfice de ses propres équipes.

« *Prendre soin des autres commence aussi par prendre soin de celles et ceux qui s'engagent au quotidien dans notre mission* », rappelle Frédérique Lénon à l'origine de cette initiative.



## Une démarche qui s'inscrit dans le long terme

Au-delà d'Octobre Rose, la SMERRA souhaite faire de cette mobilisation un levier durable de sensibilisation à la santé des femmes au sein de l'entreprise.

D'autres actions de prévention et d'accompagnement seront progressivement déployées, en cohérence avec la politique RSE et les valeurs mutualistes portées par le groupe.

## Prenez le temps de vous faire dépister !

**NOUS VOUS OFFRONS 2H SUR VOTRE TEMPS DE TRAVAIL POUR RÉALISER VOTRE MAMMOGRAPHIE.**

Pendant le mois d'octobre 2025, dès 40 ans, sur présentation d'un justificatif de rendez-vous à la DRH.



- ✓ **LE CANCER LE + FRÉQUENT CHEZ LES FEMMES**  
1 femme sur 8 sera touchée par le cancer du sein au cours de sa vie.
- ✓ **100% REMBOURSÉ**  
C'est rapide, indolore, et surtout, c'est pris en charge par la Sécurité sociale.

- ✓ **PLUS TÔT DÉPISTÉ, MIEUX SOIGNÉ**  
87% de chances de guérison si dépisté tôt. Le dépistage sauve des vies.
- ✓ **À PARTIR DE 50 ANS, C'EST TOUS LES 2 ANS !**  
Dès 50 ans : dépistage gratuit tous les 2 ans.  
Avant 50 ans : examen annuel recommandé (médecin, sage-femme, gynécologue).

## Cancer du sein Les chiffres clés :

1 femme sur 8 risque de développer un cancer du sein.

59 000 nouveaux cas diagnostiqués chaque année en France.

12 000 décès recensés chaque année.

9 cancers du sein sur 10 peuvent être guéris s'ils sont détectés précocement.



la protection sociale des étudiants

### À propos de la SMERRA

Acteur historique du secteur privé à but non lucratif, la SMERRA développe une approche globale des besoins étudiants depuis plus de 50 ans. La SMERRA propose un univers dédié à l'accompagnement et à la réussite étudiante favorisant plus largement « le mieux vivre étudiant », qui intègre les volets santé, prévention, assurance, vie étudiante et logement. Elle peut compter sur un réseau de 65 agences et points d'accueils, 300 collaborateurs et 140 résidences étudiantes représentant près de 20 000 logements, portées par ses partenaires Fac-Habitat et Logifac.

Forte d'un rayon d'action national, la SMERRA accompagne près de 80 000 adhérents et assurés en France et à l'international. Elle contribue notamment à l'amélioration des conditions de vie des étudiants au travers de sa fondation Initiatives Étudiantes, créée en 2017. Enfin, ce sont plus de 150 000 jeunes et étudiants que la SMERRA accompagne chaque année via la mise en œuvre d'actions dédiées : guides pratiques et d'informations vie étudiante, orientation post Bac et enseignement supérieur, couverture santé et assurantielle, actions de préventions, etc.

Pour plus d'informations : [smerra.fr](https://smerra.fr)

**CONTACTS PRESSE**  
Agence Comme ils disent

**Véronique BONNET** 06 08 62 33 59  
Consultante en relation médias  
[v.bonnet@agence-cid.fr](mailto:v.bonnet@agence-cid.fr)

**Gwenolée MAGUEUR** 06 16 54 55 08  
Consultante en relation médias  
[g.magueur@agence-cid.fr](mailto:g.magueur@agence-cid.fr)