

VIE ÉTUDIANTE : LA FONDATION SMERRA RÉCOMPENSE 3 PROJETS EN FAVEUR DES ÉTUDIANTS LORS DE LA FINALE 2026 DE L'AGITATEUR

Le 19 février 2026 à Lyon, la Fondation Smerra a récompensé trois projets étudiants engagés lors de la 8^{ème} édition nationale du concours L'Agitateur.

PRÉVENTION SANTÉ, ÉGALITÉ DES CHANCES, ÉCO-RESPONSABILITÉ : LES PRIORITÉS ÉTUDIANTES DE LA PROMOTION 2026

À travers L'Agitateur, la Fondation Smerra agit comme un révélateur des grandes dynamiques étudiantes. En 2026, les projets finalistes traduisent des tendances claires : prévention aux enjeux de santé publique à travers un programme ludique, prévention aux réalités du handicap dans l'enseignement supérieur, notamment les handicaps invisibles grâce à un serious game et sensibilisation à l'éco-responsabilité via l'organisation de moments d'engagement collectif.

>>> LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2026

Après plusieurs semaines d'accompagnement, un bootcamp à Lyon et deux semaines de votes, les finalistes ont défendu leur projet devant un jury composé de personnalités issues du monde académique, étudiant, associatif et professionnel.

À l'issue de la cérémonie, trois projets porteurs de sens se sont vus récompensés, à raison d'un lauréat par catégorie (santé, solidarité, avenir des étudiants), chacun doté de 3 000 €, ainsi qu'un prix coup de coeur du jury, d'une valeur de 500 €, décerné à un projet non finaliste.



Chaque lauréat reçoit une **dotacion de 3 000 €** pour accélérer son déploiement.



LES LAURÉATS

CATÉGORIE

AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS SOLIDAIRE



ASSOCIATION TC Cleaner - IUT DE BORDEAUX (33)

PROJET **TC CLEANER**

Face à la pollution plastique et à la dégradation des espaces naturels, TC Cleaner transforme la sensibilisation écologique en actions collectives concrètes. Le projet combine pédagogie, mobilisation citoyenne et opérations de terrain afin d'ancrer durablement les réflexes éco responsables chez les étudiants.

CATÉGORIE

AGIR POUR L'AVENIR DES ÉTUDIANTS



ASSOCIATION BNEI - RENNES (35)

PROJET **HANDECAP**

Handicap est un serious game conçu pour sensibiliser étudiants et établissements aux réalités du handicap dans l'enseignement supérieur, notamment les handicaps invisibles. À travers une approche pédagogique et immersive, le projet vise à faire évoluer les regards, améliorer la connaissance des dispositifs d'accompagnement et favoriser l'égalité des chances.

CATÉGORIE

AGIR POUR L'AMÉLIORATION DE LA SANTÉ



ASSOCIATION SPORTIVE CESI LYON (69)

PROJET **PÔLE DE SENSIBILISATION GLOBALE ÉQUILIBRE**

Partant du constat que l'équilibre de vie et la prévention restent insuffisamment abordés sur les campus, l'association sportive du CESI Lyon propose un programme complet mêlant conférences, ateliers interactifs et formations aux premiers secours. **Objectif** : sensibiliser les étudiants aux enjeux de santé publique et renforcer leur capacité d'action face aux situations d'urgence.

PRIX SPÉCIAL *

COUP DE COEUR DU JURY



ASSOCIATION SAIN - CLERMONT-FERRAND (63)

PROJET **SERVICE D'AIDE INTELLIGENT NUMÉRIQUE**

Les démarches administratives représentent une source de stress pour les étudiants internationaux. SAIN développe un outil numérique pour simplifier et centraliser l'accès aux informations liées au visa, au logement, aux droits sociaux ou à l'assurance maladie. **Objectif** : réduire l'anxiété administrative et favoriser une intégration plus sereine.

* *Projet non finaliste*

>>> LES MEMBRES DU JURY

Pour cette 8^{ème} édition, la Fondation Smerra a réuni un jury d'experts du monde étudiant, académique et associatif. Leur mission : évaluer l'impact, la faisabilité et la portée concrète des projets présentés.



Sophie Commereuc

Directrice Générale de Clermont Auvergne INP et Présidente de la Commission « Grandes Écoles et Territoires » de la Conférence des Grandes Écoles (CGE)

Spécialiste des enjeux d'enseignement supérieur et d'ancrage territorial, elle porte une vision stratégique du rôle des étudiants comme acteurs de transformation des territoires.



Alexandra Plonka

Maître de Conférences à l'Université Côte d'Azur et lauréate régionale 2021 de « Ma Thèse en 180 secondes »

Experte en pédagogie et en prise de parole scientifique, elle évalue la solidité des argumentaires et la capacité des porteurs à structurer leur projet.



Jérôme Schmider

Architecte et Directeur créatif de MH3 Design

Spécialiste en stratégie de marque et positionnement, il analyse la cohérence, la clarté et le potentiel de développement des initiatives présentées.



Julie Simon

Vice-Présidente étudiante Smerra

Représentante étudiante, elle apporte une lecture terrain des besoins réels et mesure l'impact concret des projets sur la vie étudiante.



Justine Crabouillet

Administratrice de la Fondation Smerra - Initiatives Étudiantes et Présidente du jury

Présidente du jury, engagée au sein de la Fondation Smerra, en faveur du mieux vivre étudiant, elle apporte son regard expert sur les projets liés à la santé, au bien-être et à la réussite étudiante.

>>> UNE ÉDITION RYTHMÉE PAR PLUSIEURS TEMPS FORTS

De l'appel à projets à la remise des prix, l'édition 2026 a connu plusieurs séquences clés, avant de s'achever en février par la Grande Finale.



NOVEMBRE / DÉCEMBRE



>> Appel à projets national autour de 3 grandes catégories :

Agir pour une société plus solidaire

Agir pour l'avenir des étudiants

Agir pour l'amélioration de la santé

JANVIER



>> **Bootcamp** organisé sur Lyon durant un week-end pour la Promo 2026 (ateliers, jeux, conférences, soirée ...)

> **2 semaines de votes** par les internautes dans chaque catégorie

FÉVRIER



>> **La Grande Finale** en présentiel sur Lyon pour les finalistes et le jury

>>> REPLAY
DISPONIBLE ICI



À propos de la Fondation Smerra

La Fondation Smerra - Initiatives Étudiantes est une fondation d'entreprises dont l'objectif est de favoriser et d'accompagner le développement d'initiatives à vocations sociétales ou professionnelles présentant un intérêt pour l'amélioration de la santé et des conditions de vie étudiante.

CONTACTS PRESSE

Fondation Smerra - Initiatives Étudiantes
Agence Comme ils disent

Gwenolée MAGUEUR 06 16 54 55 08
Consultante en relations media
g.magueur@agence-cid.fr

Véronique BONNET 06 08 62 33 59
Consultante en relations media
v.bonnet@agence-cid.fr

