

Le 18 novembre 2015

## INVITATION PRESSE :

### LA RENCONTRE ASSOCIATIVE ETUDIANTE

#### **La SMERRA invite les représentants des associations étudiantes et ses partenaires au pot de rencontre associatif annuel.**

La SMERRA a été fondée il y a 40 ans par des étudiants. Elle est habilitée par l'Assurance maladie à gérer le régime étudiant de Sécurité sociale. Son cœur d'activité est le remboursement des soins et, grâce à son expertise globale du monde étudiant, elle propose aujourd'hui : compléments santé, assurance à l'international, réductions chez des commerçants partenaires, jeux-concours, et... **soutien aux associations étudiantes.**

La SMERRA, consciente des contraintes des associations composées d'étudiants (pérennité, turn-over des dirigeants), **s'engage financièrement et matériellement pour la réussite de leurs projets** : aide à la communication, cartes d'adhérents personnalisables, dons de matériels de prévention (bouchons d'oreilles, éthylotests, préservatifs), etc.

Timothée Bernard, étudiant et président de la SMERRA, souligne : « *En plus de mes études, j'ai décidé de m'impliquer sur des projets collectifs. Etre bénévole et s'engager, c'est développer des compétences et vivre une expérience unique. Le pot des associations étudiantes de la SMERRA est l'occasion de mettre en relation différentes associations qui ne se seraient peut-être jamais rencontrées et d'imaginer des nouveaux projets et partenariats.* »

Infos pratiques : de mi-novembre à mi-décembre selon les villes

---

**A propos de la SMERRA :** Depuis plus de 40 ans, la SMERRA est délégataire de service public pour gérer la Sécurité sociale étudiante. Membre du Réseau national emeVia des mutuelles étudiantes de proximité, elle prend en charge les dépenses de santé de ses 120 000 affiliés en Rhône-Alpes et en Auvergne. Ses treize agences se situent à proximité des lieux d'études universitaires. <http://smerra.fr>

Contact presse :

[flavie.chollet-garnier@uitsem.com](mailto:flavie.chollet-garnier@uitsem.com)

04 72 76 70 77